



# Creative Briefing Formular

Kontaktangaben:

Datum:

## **START**

### **Aufgabenstellung:**

Was genau ist die Herausforderung oder das Problem, das Sie lösen möchten?

### **Veränderungsbedarf:**

Was soll konkret erstellt oder verändert werden?

## **AUDIENCE**

Wen möchten wir erreichen? Können wir die Zielgruppe näher definieren (Alter, Interessen, Verhalten)?



**GOAL**

Welche konkrete Aufgabe soll durch die Kommunikation erfüllt werden?

**INSIGHT**

Was muss in der Kommunikation besonders betont oder hervorgehoben werden?

**RESPONSE**

Welche Reaktion oder Handlung soll durch die Kommunikation beim Publikum ausgelöst werden?



### **CHANNELS**

Über welche Kanäle soll kommuniziert werden und warum sind diese für das Projekt geeignet?

### **BUDGET**

Welcher finanzielle Rahmen steht für die Umsetzung des Projekts zur Verfügung?

### **KONKURRENZ**

Wer sind die direkten Konkurrenten und was unterscheidet unser Angebot von diesen?



### **WEITERE BEMERKUNGEN**

Gibt es noch weitere Aspekte, die für das Projekt relevant sein könnten?

### **VERTRAULICHKEIT UND RÜCKSENDUNG**

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten und Ideen sehr ernst. Alle Informationen, die Sie uns im Rahmen dieses Briefings zur Verfügung stellen, werden mit höchster Vertraulichkeit behandelt. Ihre Privatsphäre und die Sicherheit Ihrer Daten sind für uns von grösster Bedeutung.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an [hekuran@sibe-siech.ch](mailto:hekuran@sibe-siech.ch) zurück. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten und Ihre Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.